



**Der neue Wettbewerb ist da:
*Wer erfolgreich für Zahnseide wirbt, gewinnt!***

„Hmmm, ...Zahnseide! Schon mal gehört, auch schon mal probiert“, denkst du.
„Hat aber nicht geklappt. Wieder sein gelassen! Ist aber vielleicht wichtig:
Denn Mundgeruch ist nicht mein Ding. Was fehlt mir eigentlich noch, um es
noch einmal zu versuchen?“

Unter dem Motto „Wer erfolgreich für Zahnseide wirbt, gewinnt!“ fordert die Deutsche Arbeitsgemeinschaft für Jugendzahnpflege e. V. (DAJ) Schulklassen und / oder andere Gruppen auf, sich an der dritten Runde des Wettbewerbes im Rahmen der Jugendkommunikationskampagne be-küessed zu beteiligen.

Die Aufgabe lautet diesmal: „Gestaltet Werbung oder Info-Medien, die den Zugang zum Zahnseidengebrauch in Deutschland erleichtern! Wie würdet ihr Werbung oder Info-Medien entwerfen, die zum Gebrauch von Zahnseide motivieren? Für den neuen Wettbewerb wird eure Klasse, eure AG oder euer Freundeskreis zur kreativen Ideenschmiede. Erarbeitet eine Anzeige, einen Werbespot für TV oder Radio, einen Comic oder einen Flyer, ein Theaterstück oder einen Kurzfilm. Oder fällt euch vielleicht sogar eine ganz neue, bisher nicht da gewesene Form der Werbung ein?“

Den Siegergruppen winken Geldpreise bis 500 € für die Klassen- oder Gruppenkasse. Einen Sonderpreis gibt es auch; den kann eine Klasse erhalten, deren Bildungsgang schwerpunktmäßig zum Hauptschulabschluss führt.

Achtung: Zwischen allen Einsendern werden zwei elektrische Zahnbürsten und fünf Überraschungspakete verlost!

Einsendeschluss ist der 31. Mai 2009! Noch mehr Infos gibt's unter www.be-kuessed.de > Gewinnspiel > Wettbewerb 2009.

Bei vergangenen Wettbewerben hatten die Jugendlichen bereits viel Kreativität gezeigt und die Themen bildlich oder musikalisch umgesetzt. Ihre tollen Ideen sind in die Website www.be-kuessed.de eingeflossen und können beim Menüpunkt „Gewinne“ angesehen bzw. -gehört werden. So soll auch mit den kreativen Ideen 2009 verfahren werden.

Der Wettbewerb ist – zusammen mit einem Gewinnspiel – Bestandteil der Kommunikationskampagne für Jugendliche, die schwerpunktmäßig für 7. bis 10. Klassen konzipiert wurde. Der Wettbewerb soll dazu anregen, sich mit den Inhalten rund um die Mundgesundheit auseinander zu setzen und einen bewussteren Umgang mit dem eigenen Körper zu pflegen.

Die von der DAJ im Jahre 2006 gestartete Kommunikationskampagne war bewusst zielgruppenspezifisch für Jugendliche initiiert worden: Mit frechen Fotomotiven, einem progressiven Grafikdesign und einer direkten, jugendspezifischen Sprache vermittelt die Kampagne, dass gepflegte Zähne mehr als ein von Erwachsenen gefordertes „Muss“ sind. Gesunde und gepflegte Zähne werden vielmehr als „Statussymbol“ innerhalb der Clique und als Ausdruck von Lebensfreude und Selbstbewusstsein dargestellt.

Den Jugendlichen wie auch den Pädagogen und Prophylaxefachleuten der Jugendzahnpflege stehen Informations- und Motivationsmedien zur Verfügung: Plakate, Flyer, Postkarte, Vokabelheft, Stundenplan und der Webauftritt.

Pressekontakt und Veranstalter des Wettbewerbes:

Deutsche Arbeitsgemeinschaft für Jugendzahnpflege e. V. (DAJ)

Dr. Christiane Goepel, Geschäftsführerin

Von-Sandt-Str. 9

53225 Bonn

Tel.: 0228 / 69 46 77

Fax: 0228 / 69 46 79

e-mail: info@daj.de

www.daj.de

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Presstext und Bildmaterial / Logo können über info@daj.de angefordert werden.

Kmh. womach schmeckt der bleiß?

Saubere Sache!

Ein Blick, ein Lächeln, ein Kuss!
 Super, wenn's gleich beim ersten Date so funk! Und du kannst eine Menge tun, dass ihr von Anfang an Lust auf weitere Dates habt. Coolie Klammotten, frisches Styling, Tabe Worte. Und vor allem musst du gut schmecken! Zähne schon geputzt?

**Mehr Infos unter:
www.be-kuessed.de**

be-küssed

Mitmachen und gewinnen!

Eine Initiative der - DAJ -
 Deutsche Arbeitsgemeinschaft für Jugendberufhilfe e.V.
 Die Dachorganisation für Eingetragene Praktikanten
 Tel: 030 266 11 11 | www.be-kuessed.de | 030 266 11 11

www.be-kuessed.de